

**portfolio**  
LA TOAST FAMILY





Design du menu du restaurant



Design du flyer permanent et de sa version Noël



Design des cartes de visite

Pour le lancement de son offre Cordon Bleu, le restaurant Bistro Polo nous a confié une mission : créer toute une identité graphique cohérente pour faire rayonner son offre à Strasbourg... Mais ça ne s'arrête pas là.

Après avoir crée la mascotte, le flyer et le t-shirt, nous avons également imaginé la nouvelle carte du restaurant, la refonte du logo, les cartes de visite et différentes affiches pour les stop-trottoirs.

Cette opération s'est étendue jusqu'à la création de contenu pour les réseaux sociaux de Bistro Polo avec des shooting photos et vidéo optimisés pour les réseaux sociaux.

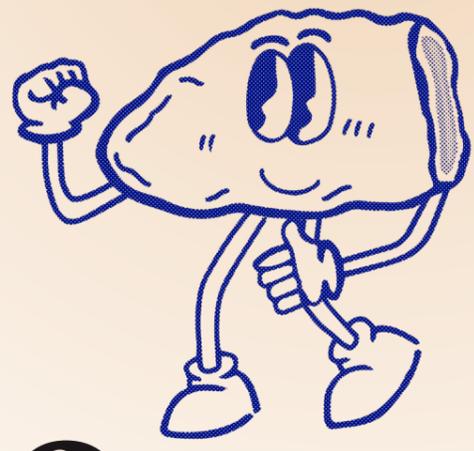
Refonte du logo



Design du t-shirt



Dessin de la mascote «Cordon Bleu» et de sa version Noël!



# 01 BISTRO POLO

# 02 HYCA

Hyca, marque de boissons Strasbourgeoise composée de distillats de plantes et bio, a lancé une nouvelle boisson : la limonade à la lavande et au citron combava.

Notre mission ? Créer un support print faisant la promotion de cette dernière tout en apportant un côté ludique à celui-ci !

Pour cela, nous avons décidé de créer un marque-page mettant en avant les principales caractéristiques de la boisson, tout en offrant un support aux usagers pour les utiliser comme marque page : Hyca ne sera donc jamais très loin d'eux !



**Hyca**

*La limonade bio,  
française et naturelle !*

 Fait à Strasbourg





 hycabotanique



**Citron  
de Corse**



**Lavande  
de la Drôme**

**À base  
de distillats  
de plantes**

**Sans arôme  
ni conservateur**

**Faible  
en sucre**



Existe aussi  
sans sucre !

En vente dans  
les magasins **NATURALIA**  
du Grand Est

*Ne me jetez pas, réutilisez-moi pour vos livres !*

Design du marque-page

LA TOAST  
FAMILY

# Au Cerf restaurant



Refonte du logo et de toute l'identité graphique

Master of Break

Bogimber

Manuale

Choix des typographies

David et Adeline nous ont confié une mission : la **refonte totale de l'identité graphique** de leur restaurant Au Cerf à Roeschwoog, emblème familiale. Pour cela, nous avons créé une **charte graphique complète** avec un nouveau logo, afin de refléter leur envie de terroir et de haut de gamme.

Sur la partie print, nous avons créé une **nouvelle carte** avec la nouvelle identité, ainsi que des sous-bocks et la carte de visite de l'établissement.



Design du menu du restaurant



Design des cartes de visite



Design des sous-bocks

# 03 AU CERF

# 043 ANS LA TOAST FAMILY



3 ans, ça se fête ! Pour fêter dignement ces 3 années d'existence et communiquer autour de l'évènement, nous avons imaginé un **logo** des 3 ans qui a été imprimé sous forme de stickers.

Afin de créer un univers visuel sur le lieu de l'évènement et d'informer les invités sur les boissons, nous avons créé une **carte** des boissons et une **affiche** des 3 ans, nécessitant l'illustration de chaque élément graphique.



Design de l'affiche de l'évènement



Design du logo/sticker

Design de la carte des boissons



# 06

# ABBIOCCO

Design de l'affiche

Abbiocco, maestro de l'art de la focaccia à Strasbourg, voulait une **affiche stop-trottoir** à disposer devant son enseigne afin d'accroître sa visibilité et attirer du monde dans son restaurant : c'est chose faite !



Design du menu du restaurant

Bistrot Coco, incontournable restaurant Strasbourgeois du chef Constant Meyer, nous a demandé de créer une **nouvelle carte** à l'image de sa cuisine !

Pour ce faire, nous avons choisis de créer un **design épuré**, sobre mais élégant permettant ainsi une **lisibilité optimale**, mettant en avant son offre «Carte Blanche».

# 07

# BISTROT COCO



# Un projet ?

contactez-nous !



 @latoastfamily

 morgane@latoastfamily.fr